

LA ESTRUCTURA DE UN MODELO DE VINCULACIÓN PARA LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

Autores:

Ing. Lissette Juleysi Vacacela Conforme

Email: lissette.vacacela@formacion.edu.ec

Lcda. Dennise Gabriela Díaz Saavedra

Email: dennise.diaz@formacion.edu.ec

MsC. Rosa Amelia Moreira Ortega

Email: rosa.moreira@formacion.edu.ec

Institución: Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial. Guayaquil, Ecuador

RESUMEN

La siguiente ponencia tiene como objetivo la vinculación de la Tecnológico de Formación Profesional (ITF) con la Sociedad. En la cual se aborda estudio de la Estructura de un Modelo de Vinculación para la Gestión Institucional teniendo como fuente primordial las memorias o experiencias de los estudiantes de las diferentes carreras como son diseño gráfico, administración y marketing con los miembros del Centro Sicoterapéutico CETAD. Sobre esa base y bajo la intervención de estudiantes y docentes tutores se empieza con el proceso de Investigación y detección de problemáticas, para dar inicio a la solución mediante vías de formación como capacitaciones y talleres y de este modo concluir con resultados que provoquen un alto impacto social. Las actividades realizadas durante 4 meses tuvieron resultados favorables para los jóvenes emprendedores del centro Sicoterapéutico de esta manera incentivarlos a cambiar su estilo de vida.

INTRODUCCIÓN

La Vinculación con la Sociedad establece de manera comprometida a través de la Responsabilidad Social Universitaria con diferentes comunidades y grupos vulnerables, y con los perfiles académicos de formación de los profesionales. Es una oportunidad con pensamiento crítico y científico, de acuerdo con las normativas mundiales, pero en torno a la soberanía e identidad propias de la sociedad ecuatoriana. El Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial como IES, trabaja constantemente en desarrollar cada programa y

Proyecto de Vinculación con la finalidad de que sus estudiantes empiecen a relacionarse de manera directa con la Sociedad, para que conozcan la realidad del día a día y puedan vincularse de tal manera que sientan el problema como propio. Lo que se pretende más allá de resolver una problemática, es que los estudiantes que se están formando en el Tecnológico de Formación puedan enriquecer su conocimiento con vivencias reales y puedan ser más sensibles a los problemas que afronta la sociedad en general, de esta manera lograr que el Tecnólogo de ITF sea un profesional con conocimientos científicos vinculado de manera permanente a la sociedad. La existencia y aplicación de los procesos sustantivos (Academia, Investigación y Vinculación) en forma equilibrada es de vital interés, donde la educación debe ser su principal reto y consigna. Extender a través de los muros de la educación superior el conocimiento adquirido a partir de la investigación y que la docencia sea el principal instrumento para difundirlo; debe ser la principal misión de una IES, que enmarcada en los nuevos paradigmas emergentes sea protagonista de los nuevos tiempos y no mantenga una actitud silente ante un país que requiere de su intervención para alcanzar el crecimiento social.

DESARROLLO

Vinculación con la Sociedad

Desde la mirada de algunos filósofos latinoamericanos como Leopoldo Zea (1981: 102). "La universidad está comprometida con la sociedad, es agente de cambio capaz de generar los conocimientos teóricos y prácticos que elevan la creación y recreación de sus individuos, necesarios para la solución de problemas a través de proyectos que estimulen la interacción recíproca universidad-comunidad, desarrollando la vida nacional en todos sus aspectos".

La vinculación de la Institución de Educación Superior con la sociedad consiste en el conjunto de acciones y procesos académicos ejecutados por los departamentos en cooperación con sectores externos a la Universidad, como el Estado, los gobiernos locales, los sectores productivos y la sociedad civil, orientados a resolver problemas y ejecutar programas y proyectos que tengan impactos positivos en el país y el mundo.

La gestión de Vinculación con la Sociedad es una estrategia práctica de la formación profesional, que integra un componente axiológico basado en el fortalecimiento de la responsabilidad social y el compromiso con el desarrollo local y nacional.

La vinculación con la sociedad, entendida como una de las funciones sustantivas de la Universidad, que, desde nuestra perspectiva, constituye una herramienta política-académica que permite articular en la praxis la docencia y la investigación como funciones sustantivas de las IES.

Que interrelaciona de forma dialéctica, los saberes, de los distintos actores sociales de forma horizontal, como un ejercicio pleno de la democracia y de la autodeterminación de los pueblos. Pues, la Universidad, "...No puede perdurar ajena a la vida política de los pueblos, su misión primordial es formar generaciones creadoras, conscientes del papel histórico que les corresponde vivir, y servir a la democracia y la dignidad de los hombres...". (Hart, 1996).

Papel trascendente en este enfoque destaca la acción de los estudiantes, por lo que, incorporarlos a los procesos de Vinculación con la Sociedad, en sus etapas de formación, significa brindar desde la academia, un escenario distinto y hasta cotidiano en el que el estudiante y el docente simultáneamente pueda recrear e innovar su proceso de enseñar y aprender, "... profundizar en la teoría de la Educación como una de las aportaciones que oriente al conocimiento de la realidad educativa en primer lugar. Peiró i Gregòri, 2013.

Funciones Sustantivas de la Educación Superior

En la actualidad la investigación es motivada por las necesidades reales de las comunidades, que es justamente el punto de partida para empezar el proceso en busca de resultados, aquí los docentes y estudiantes de las instituciones de educación superior se involucran en una problemática existencial y tienen como finalidad dar soluciones y buscar el impacto deseado. Estos planteamientos nos confirman la necesidad e importancia que tiene la vinculación entre la docencia y la investigación en el campo de las disciplinas educativas, y de manera especial, en las estrategias pedagógicas. Incluso puede afirmarse que el futuro investigador se está desarrollando en embrión ya en la práctica docente. Si la enseñanza es pasiva; o si la enseñanza es erudita, o poco crítica y en consecuencia poco creativa, se podrá investigar desde los textos transformándolos en hipótesis, pero sin que ello signifique investigar la realidad.

Gráfico # 1



Fuente: Departamento de vinculación

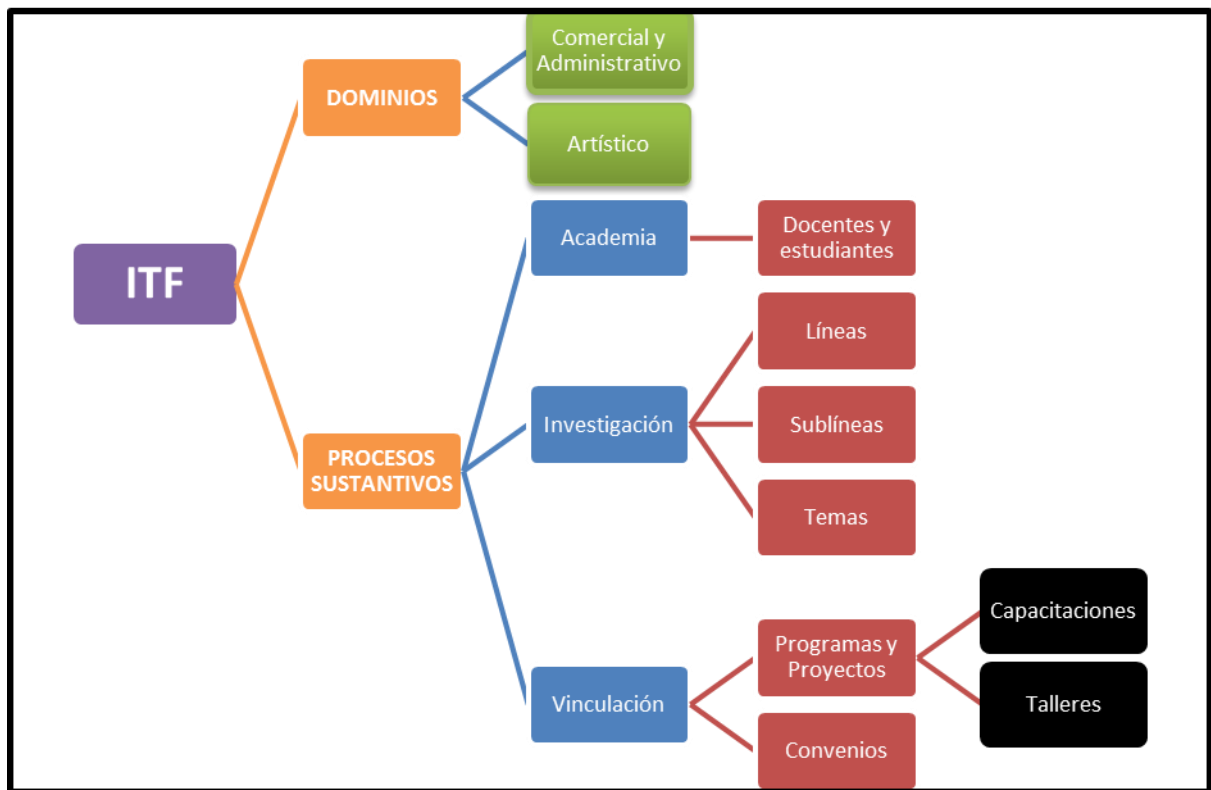
Elaborado por: Las autoras

Modelo Institucional de Vinculación con la Sociedad

El Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial trabaja bajo dos dominios institucionales como lo son el Dominio Comercial y Administrativa y Dominio Artístico, bajo los cuales se da inicio a los programas y proyectos de Vinculación de manera que se trabaje de acuerdo a los conocimientos adquirido en los salones de clase. Para dar inicio a los programa y proyectos, el Tecnológico de Formación cuenta con convenios suscritos con diferentes empresas públicas, privadas, organizaciones sociales, GAD municipales, etc.

Sobre esa base y bajo la intervención de estudiantes y docentes tutores se empieza con el proceso de Investigación y detección de problemáticas, para dar inicio a la solución mediante vías de formación como capacitaciones y talleres y de este modo concluir con resultados que provoquen un alto impacto social.

Gráfico # 2



Fuente: Departamento de vinculación

Elaborado por: Las autoras

Experiencia de Estudiantes Caso: CETAD

El Centro Sicoterapéutico CETAD tiene sede en el cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, localizado en Guayacanes Mz. 226 Villa 13, representado por el Sr. Luis Rodríguez, en su localidad de director.

CETAD, es un centro sicoterapéutico de adicciones con 35 años de experiencia brindando un tratamiento integral dirigido al residente y su familia. Actualmente se encuentran recibiendo tratamiento 8 jóvenes entre 16 y 22 años.

Como experiencia frente al Centro Sicoterapéutico CETAD se planteó un proyecto de vinculación con tres fases en las que participaron en total 33 estudiantes para lograr el impacto deseado, que los jóvenes que tienen problemas de drogas y alcohol creen una microempresa de serigrafía que sea rentable y generen beneficios a corto y largo plazo, de esta manera incentivarlos a cambiar su estilo de vida.

Fase 1

Luego de realizar el diagnóstico y detectar las necesidades existentes de ocho jóvenes del centro psicoterapéutico, 13 estudiantes de la carrera Tecnología en Diseño Gráfico bajo la tutoría de un docente tutor diseñaron un taller de serigrafía, con el objetivo de enseñar esta técnica de impresión conocida como “estampado” siendo un medio de ingreso salarial independiente.

La actividad de vinculación tuvo una duración de 31 días, en ese tiempo los jóvenes recibieron charlas sobre la historia de la serigrafía y su aplicación en el mercado

gráfico. Luego aprendieron en la sala de cómputo las acciones básicas de Illustrator como descargar imágenes y utilizar la tipografía adecuada para crear un diseño innovador; posteriormente en el taller de impresión conocieron que es un revelado o quema de imagen para estampar sus propias camisetas de manera artesanal. Finalmente se realizó una clausura donde los jóvenes presentaron los trabajos finales realizados en el taller de Serigrafía ante las autoridades del ITF, director de CETAD y familiares.

Fase 2

Luego de analizar la aceptación del Taller de Serigrafía por parte de los jóvenes de CETAD, se planificó la actividad de vinculación “Capacitación y asesoría en emprendimiento para fomentar la creación de un negocio de Serigrafía dirigida a los jóvenes del centro Sicoterpéutico CETAD, en la ciudad de Guayaquil”. Con la finalidad de desarrollar el espíritu emprendedor, a través de los temas de capacitación en liderazgo, emprendimiento, administración básica, llegando a las personas con conceptos básicos, claros y prácticos sobre la importancia de generar una organización efectiva en sus pequeños negocios buscando que estos sean rentables. Adicionalmente se motivó a cada una de los jóvenes, para que desarrollen ideas de negocio y fortalezcan su creatividad, generando una cultura de progreso colectivo, referente al desarrollo de un pequeño negocio de serigrafía y la productividad que se logra alcanzar con buenas prácticas de comercio.

La capacitación tuvo una duración de 30 días, en donde trece estudiantes de la carrera Tecnología en Administración de Empresas con la guía de un docente tutor lograron que el grupo de jóvenes de CETAD creen la microempresa denominada “Creatividad Infinita”.

CREATIVIDAD INFINITA

Misión: Somos una empresa dedicada a diseñar y comercializar camisetas con estampados creativos y personalizados en serigrafía.

Visión: En el año 2019 ampliar nuestro portafolio de productos y ser reconocida nuestra marca.

Slogan: Damos vida a tu imaginación.

Valores

1. Trabajo en equipo
2. Responsabilidad
3. Creatividad
4. Ser amigos de nuestros clientes

Estudio Del Mercado

Competencia: Actualmente nuestra empresa no cuenta con competencia en el sector Guayacanes.

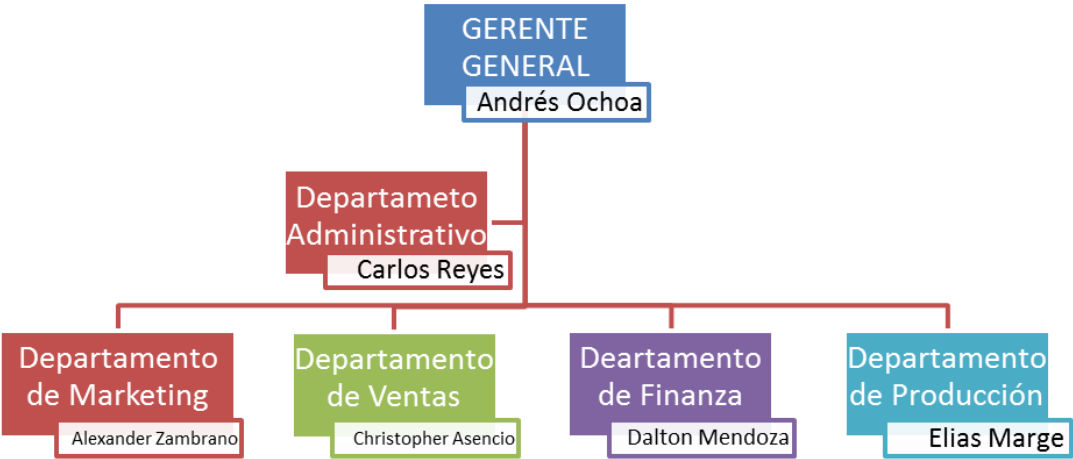
Proveedores:

- 1. Arte screen
- 2. Screen Plast
- 3. Estam color

ESTUDIO TÉCNICO

Ubicación: Guayacanes MZ 226 V.13

Organigrama



ESTUDIO FINANCIERO

Listado de Materiales (lote de 100 camisetas)

Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total
Kit de emulsión textil	\$15,00	1	\$15,00
Kit de textil negro	\$12,00	1	\$12,00
Racks de 20 gr	\$19,00	1	\$19,00
Organza serigrafía	\$1,83	3	\$5,49
Grapadora	\$2,05	1	\$2,05
Grapas 26/6 eagle	\$0,35	3	\$1,05
Cinta adhesiva café	\$0,60	1	\$0,60
Bastidor 47x57	\$6,00	7	\$42,00
Camisetas	\$1,60	100	\$160,00

Costo total	\$257,19
--------------------	-----------------

Costo de las camisetas al público

Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total
Camiseta en serigrafía	\$4,00	100	\$400,00
Utilidad			\$142,81

Fase 3

La creación de una microempresa dentro del Centro Sicoterapéutico CETAD, busca crear una fuente de trabajo para los participantes e integrarlos a la sociedad por lo que el trabajo que ellos realizan debe ser dado a conocer para que ingresen al mercado textil, pero la gran competencia en este mercado debe ser minimizado al elaborar un plan estratégico promocional que impulse la venta de sus productos.

Por tal motivo, 7 estudiantes de la carrera Tecnología en Marketing durante 2 meses brindaron asesoría a la microempresa “Creatividad Infinita”, enseñándoles cómo realizar una venta y crear estrategias viables para la comercialización de las camisetas serigrafiadas.

Finalmente se diseñó el material publicitario como logo, banner y volantes para dar a conocer camisetas serigrafiadas, por medio de una campaña publicitaria que se realizó a través de redes sociales del ITF y se instaló un stand en el 1er piso del instituto para promocionar sus productos y se aplicó la estrategia de entregar volantes, enlistar a los visitantes para un futuro telemarketing y promocionar boca a boca.

Como resultado de estas estrategias, el día del evento se consiguió la venta de 35 camisetas y los contactos de personas que deseaban adquirir nuevos productos.

Las actividades realizadas durante 4 meses tuvieron resultados favorables para los jóvenes emprendedores del centro Sicoterapéutico CETAD.

CONCLUSIONES

El Instituto Tecnológico de Formación Profesional ha experimentado un aumento considerable de sus actividades de vinculación con la sociedad, haciendo de esta actividad del docente aprender, servir y capacitar, donde con el conocimiento adquirido desde las aulas contribuyen al bienestar como el caso Centro Sicoterapéutico CETAD. Las vinculaciones ITF-Sociedad más frecuentes son capacitaciones, al integrarse las carreras de Diseño gráfico, Administración y Marketing dio como resultado el impacto deseado, que los jóvenes que tienen problemas de drogas y alcohol creen una

microempresa de serigrafía que sea rentable y generen beneficios a corto y largo plazo, de esta manera incentivarlos a cambiar su estilo de vida.

Vinculación con la sociedad, entendida como una de las funciones sustantivas de la Institución, que, desde nuestra perspectiva, constituye una herramienta importante que permite articular en la praxis la docencia y la investigación como funciones sustantivas de las Instituciones Educación Superior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Camilloni, A. Calidad académica e integración social. Ponencia presentada en el IV Congreso Nacional de Extensión Universitaria, Noviembre, Mendoza. 2010

Martínez Rizo, F. (2000). Nueve retos para la educación superior. Funciones, actores y estructuras. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Peiró I Gregóri, S. (2013). Caracterización de la teoría pedagógica con relación a las ciencias de la educación: noción y lugar de la teoría pedagógica. RUA.UA.ES.

<http://www.revistarupturas.com/la-vinculaci%C3%B3n-con-la-sociedad.html>

<http://postgrado.upnfm.edu.hn/revistas/n30/05.pdf>

<https://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/ponencias/mesa2/modelo-de-vinculacion-con-la.pdf>