

**Título: Formación Académica y la Sensibilidad Artística en los Practicantes del Grafiti en la Ciudad de Riobamba.**

**Autores: Yosbanys Roque Herrera**

**Claudia Fernanda Silva Cazco**

**Máster en Educación Superior en Ciencias de la Salud, Profesor Auxiliar, Investigador Agregado.**

**Egresada de la Carrera de Cultura Estética en la UNACH.**

**Institución: Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, Universidad Nacional de Chimborazo - Ecuador.**

**Email: yosbroque@hotmail.com**

## **RESUMEN**

Se realizó una investigación aplicada, de tipo analítica longitudinal prospectiva con el propósito de un plan de acciones para elevar la formación académica y la sensibilidad artística en los practicantes del grafiti en la Ciudad de Riobamba durante el periodo 2013-2014. La población estuvo constituida por los 23 artistas del grafiti identificados en la Ciudad de Riobamba, de la cual se seleccionó una muestra no probabilística de tipo intencional en base a criterios de 14 artistas urbanos, predominando entre ellos los de edades comprendidas entre los 15 y los 25 años, aproximadamente la mitad de ellos no han recibido ningún tipo de preparación académica; Aunque las obras de los representantes de la muestra no siempre exponen la carga sentimental implícita en la idea que se quiere transmitir, la mayoría de ellos manifiestan tener la capacidad de canalizar sentimientos y que les ayuda a dominar el estrés de la vida cotidiana. Prevalece la opinión de que las autoridades municipales que dirigen el sector cultural no brindan apoyo a esta manifestación cultural; Los miembros de la sociedad se manifiestan de manera negativa en cuanto al sentido que le dan al grafiti al asociarlo con actos vandálicos y no reconocer en todos la voz de los jóvenes; se propusieron siete acciones principales para paliar la situación existente respecto a este arte urbano y se puso en marcha un taller exploratorio para verificar la aceptación de algunas de estas teniendo resultados muy positivos al respecto.

**Palabras clave:** Graffiti, Arte urbano, Formación académica, Sensibilidad artística, Plan de acciones

## **ABSTRAC**

An applied investigation, of prospective longitudinal analytic type was carried out with the purpose of proposing an actions plan to elevate the academic formation and the artistic sensibility in the practitioners of graffiti in the City of Riobamba during the period 2013-2014. The population was constituted by the 23 artists of graffiti identified in the City of Riobamba, an intentional, non-probabilistic sample, based on 14 urban artists' approaches was selected, prevailing among them those between the 15 and the 25 years of age, approximately half of them have not received any type of academic training; Although the works of the representatives of the sample don't always expose the implicit sentimental load in the idea that is intended to transmit, most of them manifest to have the capacity to express feelings and they state that this helps them to control their daily life stress. The opinion that the municipal authorities that direct the cultural sector don't offer support to this cultural manifestation prevails; The members of the society manifest in a negative way as for the sense that they give to the graffiti when associating it with vandal acts and do not recognize in the voice of the young people. Seven main actions were proposed in order to palliate the existent situation regarding this urban art and an exploratory workshop was started to verify the acceptance of some of these actions having very positive results in this respect.

**Words key:** Graffiti, urban Art, academic Formation, artistic Sensibility, Plan of actions

## INTRODUCCIÓN

Los jóvenes de la ciudad de Riobamba que practican el arte del grafiti lo hacen empíricamente y no cuentan con una formación artística adecuada para desarrollar este arte. Es necesario por ende implementar un proceso de capacitación en torno a la formación de elementos y sensibilidad artística, mediante el cual podrán mejorar sus técnicas.

La tradición de esta expresión artística es casi nula en Riobamba, por lo que se hace necesario concientizar a las autoridades, ciudadanos y a la sociedad en general sobre este arte innovador, ya que sus practicantes necesitan un espacio adecuado para poder desarrollarlo.

El grafiti, como forma de expresar los sentimientos, emociones y sensaciones, conserva la huella de las pictografías primitivas, anticipadoras de dos actividades emparentadas y a la vez distintas: la escritura y la pintura. Pero en nuestro contexto no ha sido concebido como algo artístico sino más bien como un acto vandálico por la forma de apoderarse de las paredes y pintarlas sin el consentimiento de los propietarios, por ello es necesario hacer un gran énfasis en la razón por la cual sus practicantes realizan sus obras con el fin de representar los problemas de la sociedad.

La presente investigación caracterizará los elementos expresivos de los artistas del grafiti que se encuentran en la ciudad de Riobamba, donde mucha gente está indignada por esta práctica realizada comúnmente sobre las paredes, pues temen ser objeto de actos vandálicos. Sin embargo esta problemática se torna compleja al existir sujetos que desarrollan el grafiti como una expresión de su sensibilidad artística y otros como una expresión sin sustento artístico alguno, más emparentada con lo marginal y anti-artístico.

Por medio de este tipo de arte sus autores comunican a diversos receptores mensajes políticos, cívicos, educativos o culturales en el escenario, las calles, donde muchos jóvenes conviven.

En el mismo sentido el contacto físico estrecho de numerosos individuos introduce indefectiblemente un cambio en los medios de que nos servimos para orientarnos en el ámbito urbano, que indiscutiblemente fomenta la identificación visual. Cuanto mayor es el número de personas en estado de interacción mutua, menor es el índice de

comunicación y mayor la tendencia a que la comunicación se realice en un nivel elemental, es decir, en base a las cosas que se consideran comunes a todos o por las que se interesan todos.

#### Formulación del problema

¿Qué acciones deben ser diseñadas para elevar la formación académica y la sensibilidad artística en los practicantes del grafiti en la Ciudad de Riobamba durante el periodo 2013-2014?

#### Objetivo general:

Diseñar un plan de acciones para elevar la formación académica y la sensibilidad artística en los practicantes del grafiti en la Ciudad de Riobamba durante el periodo 2013-2014.

#### Objetivos específicos:

- Determinar el nivel de formación artística de cada uno de los practicantes del grafiti.
- Identificar el grado de sensibilidad artística de los practicantes del grafiti en la ciudad de Riobamba.
- Elaborar acciones para la superación artística de la población estudiada.
- Establecer las acciones más adecuadas para trabajar en la sensibilidad artística del universo de estudio.
- Valorar el plan de acciones diseñado

## **Desarrollo**

### Metodología

Se realizó una investigación aplicada, de tipo analítica longitudinal prospectiva con el propósito de un plan de acciones para elevar la formación académica y la sensibilidad artística en los practicantes del grafiti en la Ciudad de Riobamba durante el periodo 2013-2014.

La población estuvo constituida por los 23 artistas del grafiti identificados en la Ciudad de Riobamba, de la cual se seleccionó una muestra no probabilística de tipo intencional en base a criterios, teniendo en cuenta los siguientes:

De inclusión:

- Aquellos de acuerdo con participar en la investigación.

De exclusión:

- Practicantes sin obras reconocidas como tales en la Ciudad de Riobamba.

Para garantizar los objetivos planteados se emplearon métodos del nivel teórico tales como:

- Inductivo - deductivo: al analizar la salud del grafiti en la Ciudad de Riobamba de manera general, para luego estudiar los factores de formación y sensibilidad en el arte de los integrantes y de ahí confeccionar un plan que vuelve a mirar el fenómeno de manera integral.
- Hipotético – deductivo: al establecerse la hipótesis de investigación, así como la forma de comprobarla.
- Lógico – práctico: al planificar y ejecutar el proceso investigativo de manera que fue factible su realización.
- Sintético – analítico: al sintetizar los resultados en gráficos y tablas y darle una significación en el contexto investigativo a los mismos.

Técnicas e instrumentos:

<u>Técnicas</u>	<u>Instrumentos</u>
Entrevistas: a autoridades del sector de la cultura en la Ciudad de Riobamba y a profesores de la Escuela de Cultura Estética de la UNACH.	Guía de entrevista.
Observación: a las obras de los practicantes y a momentos durante los cuales laboran.	Guía o ficha de observación.
Encuesta: a miembros de la sociedad que se benefician de este tipo de arte en las paredes y muros de sus viviendas.	Cuestionario.

Las variables del estudio:

<b>Dimensiones</b>	<b>Concepto</b>	<b>Indicadores</b>
Formación artística.	Sistema de habilidades adquiridas por las vías formales de superación académica o similar.	Edad. Tiempo dedicado al grafiti. Formación académica o similar. Habilidades demostradas. Necesidades de superación.
Sensibilidad artística.	Forma en que el sujeto canaliza sus emociones a través de la expresión artística.	Personalidad. Características actitudinales. Simbología en las grafías. Expresión de su psiquis en su obra.
Plan de acciones.	Acciones planificadas de manera coordinada para elevar la formación académica y la sensibilidad artística en los practicantes del grafiti en la Ciudad de Riobamba.	Pertinencia. Factibilidad. Sistema de objetivos. Integración de las actividades.

### Implicaciones éticas

Se tuvieron en cuenta los principios éticos de la investigación científica, respetando la autodeterminación de los sujetos, a través de la emisión de un consentimiento informado de los involucrados y las respectivas autorizaciones pertinentes a los diferentes niveles.

### Resultados

La aplicación de los correspondientes instrumentos aportó la información requerida para la confección del respectivo plan de acciones. Resultó importante que más del 90% de la población entrevistada en las calles considera que el grafiti no es una manifestación artística, sino una forma vandálica de comportamiento de algunos jóvenes en la sociedad.

La voz de los jóvenes busca constantemente espacios donde ser escuchada cuando la sociedad le niega o reduce estos. El grafiti se ha convertido en la Ciudad de Riobamba en el medio de comunicación de los jóvenes, es una forma de revelarse contra lo viejo, aun cuando lo hagan de la peor manera muchas veces. No es de extrañar entonces que más del 85% de la muestra sean jóvenes menores de 25 años como muestra la tabla 1.

**Tabla 1.** Edad y género de una muestra de los practicantes del grafiti de la ciudad de Riobamba.

SEXO EDAD	Masculino		Femenino		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%
15-20	5	35.71	2	14.28	7	49.90
20-25	5	35.71	-	-	5	35.71
25-30	1	7.14	-	-	1	7.14
30-35	-	-	-	-	-	-
35-40	1	7.14	-	-	1	7.14
TOTAL	12	85.70	2	14.28	14	100.00

**Fuente:** encuesta a los practicantes del grafiti de la ciudad de Riobamba.

El número de hombres superó al de mujeres seis veces en la muestra, lo que sugiere que los patrones socio-culturales que aun predominan en la sociedad influyen en este resultado.

**Tabla 2.** Superaciones académicas recibidas por la muestra para realización de grafitis.

<b>CATEGORIAS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
MAS DE 5	----	-----
MAS DE3	1	7.01
UNA VEZ	6	43.00
NINGUNO	7	50.00
TOTAL	14	100,00

**Fuente:** Encuesta a los integrantes de la muestra.

La mitad de los encuestados no ha recibido curso alguno sobre superación artística para la realización del grafiti, siendo esta una situación que debe influir en cuanto a la calidad artística de las obras que las paredes de la ciudad muestran al transeúnte.

**Tabla 3.** Capacidad de expresar sentimiento e ideas a través de su obra por los miembros de la muestra.

<b>Expresión de ideas y pensamientos</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
DE MANERA CLARA	10	71.40
IMPRECISA	2	14.29
CONFUSA	1	7.14
NO LO LOGRO	1	7.14
TOTAL	14	100.00

**Fuente:** Encuesta a los integrantes de la muestra.

La mayoría de los practicantes del grafiti opina que logran plasmar sus ideas y sentimientos de una forma clara en sus obras, pero la población entrevistada no logró descifrar en toda su magnitud el mensaje que se intentaba transmitir en las obras mostradas.

**Tabla 4.** Opinión de la muestra con respecto al apoyo por las entidades gubernamentales.

<b>ESCALA</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
si	1	7,14
no	13	92,86
TOTAL	14	100,00

**Fuente:** Entrevista a los practicantes del Grafiti.

Los artistas de la muestra sienten que no poseen apoyo de las autoridades gubernamentales para desarrollar su manifestación artística. Ellos coinciden en que

esta puede contribuir significativamente al crecimiento social y a tornar el ambiente ciudadano más agradable en las áreas propicias para este arte urbano.

**Tabla 5.** Nivel de desestrés que manifiestan los miembros de la muestra al realizar sus obras.

<b>DISMINUIR ESTRÉS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
MUCHO	9	64.28
POCO	4	28.57
NADA	1	7.14
TOTAL	14	100.00

**Fuente:** Entrevista a los practicantes del grafiti.

La canalización de ideas, sentimientos, emociones es una vía para desestresar al ser humano, por lo que resulta lógico que más del 90% de la muestra manifiesta lograr algún nivel de desestrés, que les permite asumir posturas más serenas y maduras al tomar decisiones.

**TABLA 6.** Categorización del grafiti acuerdo a la opinión de los practicantes del mismo.

<b>CATEGORIAS</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
vandalismo	2	14.55
arte	5	35.45
artesanía	-	-
Arte urbano	7	50.00
otro	-	-
total	14	100.00

**Fuente:** Entrevista a los practicantes del grafiti.

La forma en que la sociedad percibe esta manifestación artística parece incidir en la concepción que tiene la muestra de ella. Dos de los practicantes entrevistados consideran que lo que realizan viola las leyes de la sociedad y por tanto la catalogó de acto vandálico. El grafiti como forma de arte urbano que sirve de medio de comunicación se impone aunque no sea aprobado por un sector de la sociedad que intenta acallar a quienes intentan hacernos un llamado de atención.

Teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico y la teoría que aparece al respecto se elaboraron seis acciones principales que constituyen el centro del plan de acciones diseñado:

Difundir esta manifestación artística entre las féminas jóvenes que sienten inclinación por las artes plásticas.

- Diseñar talleres artísticos para la superación académica según las necesidades identificadas en los grupos de artistas interesados.
- Invitar a las autoridades del sector gubernamental cultural para que se unan a una campaña potenciación del grafiti, de una manera responsable por el papel que juega este arte urbano en la comunicación y expresión social.
- Abrir espacios para el desarrollo responsable del grafiti en los ambientes urbanos que sean pertinentes por su naturaleza arquitectónica y características sociales.
- Realizar una campaña de divulgación de las mejores obras que realzan el arte urbano, así como de crítica a aquellas que le denigran ante la sociedad.
- Divulgar la verdadera naturaleza del grafiti como una manifestación artística que tiene raíces tan antiguas como la humanidad misma.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- *Del Águila Gómez J. M. (2005). Las ideas estéticas de Baudelaire. A Parte Rei. Revista de Filosofía, 39, 1-11.*
- Bolaños F. (2012). Dejando huella en el grafiti. Recuperado 12 de febrero de 2014 desde <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/1926>.
- Calle Guerra A. M. (1998). El arte y su función comunicativa: una propuesta de interpretación. Recuperado el 15 de marzo del 2014 desde <http://www.panoramadelarte.com.ar>.
- Beckett W. P., Camarasa R. C. (1995). Historia de la pintura. Guía esencial para conocer la historia del arte occidental. Recuperado el 15 de marzo del 2014 desde <http://www.panoramadelarte.com.ar>.
- Ferreira L. (2006). Sensibilidad Musical, Religión y Política: una reflexión interpretativa sobre dos casos en el Distrito Federal, XVI Congresso da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Música (ANPPOM). Recuperado el 23 de febrero del 2014. desde

- [http://www.anppom.com.br/anais/anaiscongresso\\_anppom\\_2006/CDROM/COM/02\\_Com\\_Etno/sessao01/02COM\\_Etno\\_0101-086.pdf](http://www.anppom.com.br/anais/anaiscongresso_anppom_2006/CDROM/COM/02_Com_Etno/sessao01/02COM_Etno_0101-086.pdf).
- Gombrich E. H. (1992). Cuatro teorías de la expresión artística. Recuperado el 23 de febrero del 2014 desde <http://www5.uva.es/ega/wp-content/uploads/teorias-de-la-expresion-ega.pdf>.
- Jiménez. L. Aguirre I. (2005). Educación artística, cultura y ciudadanía. Recuperado el 13 de marzo del 2014 desde <http://www.oei.es>.
- Herrera J. C. (1997). El eslogan publicitario y los efectos comunicativos del juego de la ambigüedad semántica. Recuperado el 15 de febrero del 2014 desde <http://www.paremia.org/wp-content/uploads/P6-53.pdf>.
- Ganz N. (2004). Grafiti: arte urbano de los cinco continentes. Recuperado el 5 de marzo de 2014 desde <http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=302756>.
- Narváz F. & BriceidaL, J. (2013). La técnica del modelado como medio de expresión plástica en el curso quinto de la concentración escolar Alfonso Montoya Pava en el Municipio de Granada, Meta. Recuperado el 18 de febrero de 2014 desde <http://hdl.handle.net/10818/5718>.
- Moreno González A. (2010). La mediación artística: un modelo de educación artística para la intervención social a través del arte. Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação. Recuperado el 13 de marzo del 2014 desde <http://www.rieoei.org/expe/3422Moreno.pdf>.
- Moreno González, A. (2010). Encontrar una voz propia (iii): el arte y la educación. La mediación artística. Recuperado el 21 de marzo del 2014 desde <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9711/fuentes.pdf?sequence=1>.
- Silver J. (2007). Pedagogía y humanismo en el pensamiento de Ricardo Nassif. Recuperado el 15 de marzo del 2014 desde: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.685/pr.685.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.685/pr.685.pdf).
- Ortega A. (1999). La ciudad y sus bibliotecas: El grafiti quiteño y las crónicas costeñas. Recuperado el 18 de abril del 2014 desde: <http://repositorio.uasb.edu.ec/.../1/T0017-ML-Ortega-Entre%20la.pdf>.
- Vallado (2001). La galería de arte de [cylcultural](http://www.cylcultural.org). Recuperado el 9 de mayo del 2014 desde <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/06influencias.html>.

- Walls E. G. (sf). Grafiti, hip hop, rap, breakdance. Las nuevas expresiones artísticas. Recuperado el 15 de mayo del 2014 desde <http://www.eduinnova.es/monografias09/graffitirap.pdf>.