

# ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE STORYTELLING (NARRACIÓN) EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

**Autores:** *Lic. German Jazmany Zambrano Verdesoto.MSc<sup>1</sup> Ing. Luis Humberto Guevara Torres. MSc<sup>2</sup>, Dra. Miriam Johana Sisa Chenche. MSc<sup>3</sup>*

**Institución:** Universidad Estatal de Milagro (EPUNEMI), Universidad Estatal de Milagro, Universidad de Guayaquil.

**Correos Electrónicos:** [licgerjaz@hotmail.es](mailto:licgerjaz@hotmail.es); [luisguevarat@outlook.com](mailto:luisguevarat@outlook.com);  
[tjomima@gmail.com](mailto:tjomima@gmail.com)

# **ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE STORYTELLING (NARRACIÓN) EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

## **RESUMEN**

La ejecución del Storytelling en las aulas toma fuerza y se debe al uso de materiales muy eficaces como la modulación de la voz y el uso de la animación digital. El docente tiene una carga importante frente a los estudiantes, ya que de ninguna manera le atrae la idea de ahuyentar o aburrir a los espectadores, al contrario: en él prevalece la intención de mostrarse abierto y dinámico en sus clases.

Con base en los métodos de enseñanza, la inserción de modelos de innovación educativa y la emotividad al transmitir la clase, el docente se transforma en un narrador (storyteller) del conocimiento, la ciencia, el arte y hasta de sí mismo para vincular al estudiante con la asignatura que imparte a través de la aplicación del Storytelling o el Digital Storytelling.

En el storyteller reitera la responsabilidad de mantener la curiosidad y la fascinación del auditorio para construir ambientes o atmósferas que dibujen la historia con palabras. Debe convertirse en líder del desarrollo del aprendizaje del estudiante a través del vínculo establecido con los fragmentos del relato para que exista la conexión emocional-intelectual del contenido de la exposición narrativa.

## **INTRODUCCIÓN**

La humanidad está marcada con historias y experiencias que moldean la forma del pensamiento personal. A partir del lenguaje comprendemos que la vida es una sucesión de memorias o anécdotas que el sujeto narra para entablar comunicación en sociedades o grupos culturales.

Las narraciones demuestran que los más remotos ancestros preservaron el conocimiento de una generación a la siguiente, permitiendo la supervivencia de la civilización (Abrahamson, 1998). Antes de la invención de la escritura, la narración oral fue la primera fuente de conocimiento de la especie. Al compartir una historia ocurren varios fenómenos: se empodera al narrador, se focaliza la atención de los oyentes y se establece un contexto común, “un sueño colectivo”, según el antropólogo Joseph Campbell (2001).

La transición de la narración hacia contextos educativos desde nuestra historia ha sucedido de manera natural desde nuestros ancestros, sin embargo, el surgimiento de un paradigma reflexivo en los sectores de educación superior ha favorecido que la narración sea incorporada como una herramienta de aprendizaje dentro de diversas

áreas del conocimiento. Es así como los educadores están utilizando la narración con el fin de estimular la habilidad del pensamiento crítico en los estudiantes para fomentar la autoevaluación y transmitir experiencias reales relacionadas con la práctica de cualquier disciplina (McDrury y Alterio, 2003).

El objetivo general del presente trabajo es analizar la importancia de utilizar en storytelling en proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior. Las narraciones permiten construir la identidad humana al dar sentido a los incidentes y etapas de la vida. Ante la evolución de la educación superior es necesario volver a nuestros orígenes y revalorar la narración de historias como una herramienta indispensable en la transmisión del conocimiento.

La importancia del Storytelling crece día con día por su flexibilidad y aplicación en diversos campos. Este concepto ha evolucionado desde la novela, el cómic, el guión, la cátedra y las conferencias con versatilidad hasta la adaptación en la educación y en las ciencias sociales donde se utiliza para transmitir y comunicar el conocimiento (Porcher y Groux, 2013; Gaiman, 2016). La riqueza de esta herramienta para innovar en la educación radica en la versatilidad y dominio de las emociones en el “otro” para cumplir un propósito: enlazar y conmover para afianzar el resultado deseado.

## **DESARROLLO**

Storytelling (narración) es el arte del uso del lenguaje, la comunicación, la emotividad, la vocalización, la psicología del movimiento (ademanos, gesticulación y expresión) y la construcción abstracta de elementos e imágenes de una historia en particular para un público específico. Un aspecto crucial de la narración es la retroalimentación o conexión con el auditorio para demostrar un suceso visual determinante que brinda detalles de la historia de una manera creativa (National Storytelling Association, 1997)

De la tradición oral, el Storytelling consiste en estudiar un objeto o suceso que puede enlistar emociones en una narración y es utilizada para nombrar las estructuras o los campos que captan en el momento justo y preciso la atención de un auditorio (Porcher y Groux, 2013).

### **Elementos del Storytelling (Narración)**

A partir de la meta (cautivar, reflexionar y conectar) de cada historia por parte del narrador (storyteller) se van desencadenando otras intenciones con relación al resultado o fin esperado sobre la implementación de la narración:

- 1) Consideración del sistema o taxonomía de la historia
- 2) Modelos para ejecutar con eficacia la transmisión oral o visual
- 3) Revaloración de los materiales e ideas a exponer
- 4) El desenvolvimiento del narrador.

Para cautivar a la audiencia es vital agrupar y definir los elementos que logren atrapar la atención con el fin de producir una narración puntual y eficiente, sin perder de vista el eje central: construir un vínculo entre el espectador y la historia. El narrador se ejercita a través de la experimentación vocal para crear matices y sonidos que seduzcan al espectador, construye la empatía que aproxima a las personas a la historia para cumplir el objetivo de atrapar o enganchar, pero no se olvida de la base fundamental y las estructuras básicas al momento de la narración (acción del Storytelling).

La fragmentación de la narración ayuda a definir el procedimiento que beneficia a la seducción del espectador a través de una historia cautivante y emocional, ya que la eficacia de una historia consiste en respetar su estructura mítica (separación, iniciación y retorno) o usar una estructura simplificada que incluya contexto, crisis, cambio y conclusión.

Con base en la idea de que las historias poseen una estructura tripartita, Campbell (2001) denominó las etapas de la historia: separación, iniciación y retorno, agregando que estas conforman un ciclo cosmogónico al que llamó "Paradigma del ciclo heroico". Dentro de estas etapas se precisaron los elementos que estimulan la facilidad para recordar la historia y que despiertan emociones en los espectadores.

1. **Separación:** el héroe se define como "el hombre o la mujer común capaz de combatir y triunfar sobre sus limitaciones".
2. **Iniciación:** el personaje enfrentará pruebas, es la parte más extensa de la narración y se aplica el método de aprendizaje.
3. **Retorno:** el personaje comparte su aprendizaje o vivencia con los demás en su regreso al origen o lugar de residencia.

### **Contexto del Cambio Educativo Utilizando Storytelling (Narración)**

El Storytelling dentro del salón de clases crea una atmósfera de confianza mutua en donde todos se identifican como personas y estimula la escucha activa y la colaboración para recopilar y estructurar nuevas historias. En la misma tónica del ciclo del héroe encontramos un esquema simplificado para estructurar historias en el marco de la educación superior. Joe Lambert (2006), fundador del Storycenter en California, propone narrar historias basándonos en cuatro "C"

En este método, el narrador comienza por:

1. Establecer un universo inicial que todos comprendan (contexto).
2. Enfatizar un acontecimiento imprevisto (crisis).
3. Continúa con la narración de las acciones derivadas de dicho acontecimiento (cambio).
4. Finaliza con una situación específica que refleje el aprendizaje adquirido de esa experiencia (conclusión)

## **Rol del Docente en el Storytelling (Narración)**

La implementación del Storytelling en las aulas toma fuerza y se debe al uso de herramientas muy eficaces como la modulación de la voz y el uso de la animación digital. El profesor tiene una carga importante frente a los estudiantes, ya que de ninguna manera le atrae la idea de ahuyentar o aburrir a los espectadores, al contrario: en él prevalece la intención de mostrarse abierto y dinámico en sus clases.

Con base en los métodos de enseñanza, la inserción de modelos de innovación educativa y la emotividad al transmitir la clase, el profesor se transforma en un narrador (storyteller) del conocimiento, la ciencia, el arte y hasta de sí mismo para vincular al estudiante con la asignatura que imparte a través de la aplicación del Storytelling o el Digital Storytelling. En el storyteller recae la responsabilidad de mantener la curiosidad y la fascinación del auditorio para construir ambientes o atmósferas que dibujen la historia con palabras. Debe convertirse en líder del desarrollo del aprendizaje del estudiante a través del vínculo establecido con los fragmentos del relato para que exista la conexión emocional-intelectual del contenido de la exposición narrativa.

La posibilidad que tienen los profesores para crear un vínculo con los estudiantes es enorme, ya que la intención de presentar una historia con componentes de una materia determinada simplifica y potencializa la comprensión de la información o el conocimiento, ya que intervienen la memoria -esencial como medio de anclaje-, las emociones -efectos que enlazan a la memoria y la comprensión- y el pensamiento crítico -el resultado de la conexión entre Storytelling y docencia.

Esta propuesta de innovación educativa se afianza en la demanda actual porque promueve los valores, la esencia y característica de una identidad. Pero más allá de los inicios e intenciones, la estrategia del Storytelling en la educación se posiciona al ascenso de la interacción, al ejercicio del pensamiento, valoración y apreciación de la cultura y en la motivación a la acción u operación del estudiante para adaptar la información a la experiencia, el trabajo, la vida y la sociedad. Las fibras de las emociones son el eje motriz del Storytelling y en la educación se traslada a la eficacia de la transmisión del conocimiento y la información para su aplicación en la práctica.

En la práctica docente, el Storytelling facilita la función didáctica porque apoya al estudiante a mejorar el nivel de comprensión y discernimiento a través de la identificación con los personajes de las historias, los temas, las situaciones, la información y las exposiciones. Adicionalmente, el uso de la oralidad y las herramientas tecnológicas producen el ambiente que atrapa la atención del estudiante. La técnica del Storytelling tiene una metodología concreta y muy bien definida en la que la estructura, el tiempo, la voz narrativa, el uso de los sentidos y la definición de los personajes deben estar correctamente planteados para lograr el efecto emotivo y empático deseado, por

lo que no basta con usar el espacio del aula para que el docente comparta su historia de vida: la profesionalización de esta técnica requiere de capacitación, práctica y estrategias concretas que garanticen su aplicación correcta. En este contexto, el Storytelling abrió camino en el ámbito educativo con excelentes resultados y ha contribuido a que los docentes humanicen cada vez más el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta herramienta narrativa permite compartir anécdotas, experiencias personales, hechos relevantes, dilemas éticos o libros que motivan la vinculación con los estudiantes de una forma más atractiva, y que seguramente permanecerá por mucho tiempo en su memoria.

### **Beneficios Storytelling (Narración)**

Los investigadores del Storytelling (aplicado a la educación superior) señalan que hay dos problemas recurrentes en el salón de clases:

- 1) La distancia que puede establecerse entre los modelos teóricos y el mundo exterior.
- 2) La posible impersonalidad del modelo de aprendizaje en el que el instructor y los estudiantes carecen de vínculos interpersonales (Ribeiro, Moreira y Pinto da Silva, 2014).

La narración de historias pretende combatir ambas situaciones para contextualizar la teoría en la experiencia real de los alumnos y establecer un ambiente seguro para compartir historias, a veces de índole personal. A partir de la propuesta de Lambert (2006) podemos discernir la viabilidad de integrar la narración en la educación superior, porque al evidenciar las áreas de oportunidad en el desarrollo del aprendizaje del estudiante y la adaptación de los métodos innovadores de enseñanza que pueda utilizar el profesor en sus clases, el Storytelling ofrecerá ventajas para el entendimiento y la integración social. De ahí que podamos mencionar los beneficios de su implementación en la educación:

1. Facilita el recuerdo o acceso sencillo a la memorización.
2. Vincula las emociones y la empatía.
3. Propicia el aprendizaje reflexivo (McDrury y Alterio, 2003).
4. Promueve el uso del pensamiento y manejo del entendimiento del diálogo.
5. Fomenta el pensamiento crítico.
6. Inspira y motiva a la audiencia (McDrury y Alterio, 2003).
7. Genera y construye conocimiento e información a partir de la experiencia de otros.
8. Impulsa la identidad con base en las características grupales o comunidades multiculturales (Ball, Beckett e Isaacson, 2015; Haigh y Hardy, 2010).
9. Provee la adopción de distintos puntos de vista (Charon, 2006).
10. Ayuda a transferir las emociones, sensaciones y las experiencias vividas por el narrador (storyteller) a los espectadores o la audiencia (McDrury y Alterio, 2003).

11. Mejora la competencia de la comunicación lingüística.
12. Anima el empleo de los recursos TIC y dispositivos multimedia.
13. Favorece la atemporalidad y actualización del contenido e información (perdura o evoluciona).
14. Eleva la creatividad y la imaginación de los estudiantes.
15. Facilita la adaptación de nuevos procedimientos en la praxis educativa

### **Relevancia a nivel internacional de utilizar el storyteller como estrategia de enseñanza-aprendizaje en la educación superior**

#### **Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey**

La educación, a pesar de su complejidad y vasta naturaleza, es un proceso que se ajusta a distintas acepciones conforme avanzan las necesidades y las exigencias de la sociedad; sin embargo, también requiere de actualización. A través de la interacción, la creatividad, la divergencia informática y el manejo flexible del diseño, el Tecnológico de Monterrey fomenta impulsar nuevas maneras de enseñanza y aprendizaje a partir del Storytelling.

#### **Profesor Joseph Michael Smith. [joesmith@itesm.mx](mailto:joesmith@itesm.mx). Campus Estado de México**

Cuando comencé a dedicarme a la enseñanza, el decano de nuestra Escuela de Negocios me recomendó que compartiera mis experiencias sobre las empresas norteamericanas en las asignaturas Innovation, Markets and Technological Development y Management and Business Model Innovation. ¡Fue un consejo muy atinado! Aunque Storytelling no era tan popular en ese entonces como lo es ahora.

#### **Instituto Tecnológico de Massachusetts (USA) Tyler DeWitt**

Creó diversas formas de enseñar ciencia y, preocupado por el futuro de esta materia, propuso captar la atención de los estudiantes utilizando Storytelling para no ahuyentarlos con la rigidez u ortodoxia que dicta la academia. Diversión, reflexión, desarrollo del pensamiento crítico e interacción son los objetivos que DeWitt muestra en cada video o narración para cautivar a todo público y acercar a más personas a la ciencia.

#### **International School (China) Matthew James Friday**

A través de la narración de mitos, leyendas, fábulas, folclore e imaginaciones personales, ofrece una panorámica de todo el mundo con su particular modo y entusiasmo de contar historias. ¿Por qué contar historias? Para Friday (2016) el Storytelling es una de las más antiguas formas de enseñanza que comparte el hombre y además lo considera como un proceso que reúne a las comunidades para difundir el conocimiento o trascender la comprensión de la vida a partir de la experiencia. Las historias nos definen como personas ante ciertas situaciones, porque en la tradición oral encontramos la riqueza cultural del contenido de dichas narraciones. De la mano de la

enseñanza los profesores se convierten en narradores, -concepción que Friday esboza en todas sus pláticas y conferencias-, porque combinan desde la instrucción, la conexión y la acción, hasta el discernimiento o pensamiento crítico en el otro.

### **Grupo de Investigación de Enseñanza y Aprendizaje Virtual (GREAV) de la Universidad de Barcelona (España)**

Entre los años 2008 y 2011 se aplicó a nivel secundaria el Digital Storytelling con el propósito de orientar los métodos y procesos de enseñanza y aprendizaje a la innovación educativa, para beneficiar a los estudiantes a través del proceso pedagógico que otorgan las narraciones digitales. Para Gloria Londoño-Monroy, el interés de la utilización del Digital Storytelling responde a las necesidades de actualización de los procedimientos de enseñanza, ya que en la actualidad observamos las diversas maneras ancladas a la tecnología y los soportes multimedia que favorecen a la educación. La meta es perfeccionar y provocar el apego al estudio y el conocimiento del estudiante por medio de alternativas atractivas y creativas que permitan satisfacer el gusto y la capacidad intelectual, sin perjudicar la raíz o motor de disposición del aprendizaje con herramientas obsoletas o complejas que no generen el éxito pedagógico.

### **Acciones Recomendadas para Docentes en la Utilización de Storytelling (Narración)**

Toda historia debe tener un sentido que, según la etimología de la palabra, significa: dirección (no cuentos sin saber el desenlace), emoción (sin emociones no hay historia) y significado (un mensaje clave con el que quieres conmover a tu audiencia). Así que, antes de contar, necesitas un personaje que logre la empatía: un ser que esté en peligro o que sea víctima de una catástrofe, que sea el mejor en su clase o que tenga un gran poder.

Si no cumple con esto, entonces debemos identificarnos con el personaje, debe hacernos reír, necesitas una emoción y un llamado a la acción (¿qué quiero que hagan mis estudiantes con el mensaje de la historia?). Por su parte, el personaje debe tener un arco dramático, es decir, tiene que sufrir una transformación, que va de un estado de orden (zona de confort) a un obstáculo o problema que trastoca el orden; finalmente el personaje resuelve o falla ante el problema, lo que nos devuelve a un nuevo orden donde el personaje se ha transformado: moralmente mejor o peor. Por último: el triángulo comunicativo se integra por un narrador, un cuento y la audiencia, los tres estrechamente conectados. Esta relación es una forma emocional que persigue la intimidad, sin ella no hay confianza y toda historia es ante todo una negociación de buena voluntad; un compromiso que debe involucrar la mayoría de los cinco sentidos,

pues entre más sumemos, más persuasivos y mayor inmersión causamos, lo que nos lleva a ser memorables. Por tanto:

- ✓ Comprométete con la historia y con tu auditorio. Utiliza la modulación de voz y dramatiza.
- ✓ Transmite con el cuerpo: gestos, lenguaje corporal y movimiento.
- ✓ Crea imágenes mentales a través de descripciones hechas con todos los sentidos.
- ✓ Usa metáforas. Haz contacto visual con cada uno de tus alumnos, indica con la mirada que son trascendentales para la narración.
- ✓ Fomenta la interacción a través de preguntas.
- ✓ Lleva un diario y apunta todas las historias que salten a tu paso.
- ✓ Integra un grupo de cuentacuentos donde se haga crítica constructiva

### **Acciones recomendadas para líderes académicos**

La realización del Storytelling adquiere relevancia y valor en los escenarios de las tendencias educativas por el significado de modernización que implica y la efectividad en dicho método de enseñanza. Además, el empleo de la narrativa como herramienta comunicativa no tiene que limitarse al salón de clases también es una buena manera de fomentar la identidad colectiva, facilitar la adaptación de nuevos miembros y ayudar al cambio organizacional (Boyce, 1996). Para su implementación es indispensable que los líderes educativos:

Identifiquen las narrativas institucionales que se han gestado en torno a la organización y su papel en la sociedad a través de las creencias que comparten sus principales partes interesadas.

Fomenten la pluralidad de interpretaciones que se gestan alrededor de dichas narrativas, ya que estas son armas de dos filos: así como pueden generar un sentido de identidad colectiva, también pueden alienar al individuo cuando este no se siente participe de la misma historia.

Utilicen la narrativa para incluir nuevos miembros, tanto docentes como alumnos, en la vida institucional, así como para reafirmar el compromiso entre los académicos.

Usen el grado de familiaridad o sensibilización con las narrativas institucionales para medir el nivel de adaptación a la vida organizacional.

Protejan la narrativa de la sobreinterpretación. La innovación se puede confundir con frivolidad, la competitividad con la agresión, etc. Una buena narrativa debe anticipar y reprimir estos excesos.

Utilicen la ficción. La narrativa la utiliza como un elemento retórico para imaginar, explorar y reflexionar sobre realidades o estados de cosas alternos (Walsh, 2007). La ficción nos permite discutir escenarios futuros tanto felices como pavorosos, así como

regresar a un pasado cuyos detalles desconocemos. Por lo tanto, es una herramienta ideal para definir nuevos objetivos, generar consenso y replantear metas.

Lean y vean buena narrativa. Contar historias es natural, pero contar bien una historia es una obra de arte. Aprendan de los grandes maestros. Desde Fiódor Dostoyevski hasta Stephen King, y de Federico Fellini a Christopher Nolan, todo arte narrativo tiene algo que enseñarnos, no sólo de su temática sino también de cómo contar una historia. Consideren que el Storytelling, más allá de ser una tendencia en innovación educativa es una forma de pensamiento y comunicación humana. La gente experimenta el mundo no como una serie de relaciones lógicas, sino como un conjunto de historias de las cuales elegir, vivimos la vida como un proceso de continua re-creación (Fisher, 1984)

## **CONCLUSIONES**

En respuesta al sustento teórico permitió conocer diferentes concepciones respecto a la importancia de implementar el storytelling (narración) en la educación superior y como en diferentes países ya han implementado con éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje permitiendo tener ambientes sociales que proporcionen auténticas pistas sobre cómo se debe aplicar el conocimiento mediante la narración. Así las historias funcionan como herramientas de transición del conocimiento en un contexto social inclusivo.

Es responsabilidad del docente, es estar consiente que la innovación educativa es parte primordial y que el rol como docente es muy influyente en el aprendizaje de los estudiantes, y que la metodología que aplica junto con todo el contexto educativo permitirá que el estudiante adquiera un aprendizaje de excelencia.

Instituir que los docentes se comprometan a utilizar nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje para continuar con la innovación educativa, que permita desarrollar en los estudiantes procesos de aprendizaje que estimulen y motiven a realizar las actividades significativas que transformen su formación académica.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Abrahamson, C. (1998). Storytelling as a Pedagogical Tool in Higher Education. *Education*, 118(3), 440-451.
- Ball, T., Beckett, L. e Isaacson, M. (2015). Formulating the problem: Digital storytelling and the development of engineering process skills. *IEEE Frontiers in Education Conference (FIE)*, 1-5. DOI:10.1109/FIE.2015.7344405.
- Boyce, M. E. (1996). Organizational story and storytelling: a critical review. *Journal of Organizational Change Management*, 9(5), 5 - 26 DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/09534819610128760>
- Campbell, J. (2001). *El héroe de las mil caras. Psicoanálisis del mito* (1° ed., 1949). México: F.C.E.

- Charon, R. (2006). *Narrative Medicine: honoring the Stories of Illness*. New York: Oxford University Press.
- Fisher, W. R. (1984). Narration as Human Communication Paradigm: The Case of Public Moral Argument. *Communication Monographs*, 51, 1–22. doi:10.1080/03637758409390180
- Porcher, L. y Groux, D. (2013). *Le storytelling: Un angle neuf pour aborder les disciplines?* Francia: L'Harmattan.
- McDrury, J. y Alterio, M. (2003). *Learning through Storytelling in Higher Education. Using reflection and experience to improve learning*. Londres, Reino Unido: Routledge.
- Walsh, R. (2007). *The Rhetoric of Fictionality*. Columbus: The Ohio State UP.